

# כל מה שרצית לדעת על הרפורמה ולא העזת לשאול



## דף מידע

### מהי הרפורמה?

הרפורמה הינה מהלך שמטרתו לקדם את עבודת המחלקות לשירותים חברתיים בכל אחד מהנושאים שזוהו כראויים לשינוי ולארגון מחודש. הרפורמה הנה תהליך מורכב של שינוי מדיניות, תהליך שישפיע על כלל המערכות העוסקות במתן שירותים חברתיים – ולו השלכות רבות על היבטים חוקיים, משאבים, תהליכי עבודה, שיטות התערבות ופיתוח ידע, תשתיות ניהוליות וכדומה הנוגעים לעבודת המחלקות לשירותים חברתיים ברשויות המקומיות

"גם מסע של אלף קילומטרים מתחיל בצעד אחד"  
לאו טסו

### באיזה נושאים עוסקת הרפורמה?

הרפורמה עוסקת בהוצאה לפועל של שורה של המלצות שמטרתן להביא למימוש חזון לפיו המחלקות לשירותים חברתיים יהיו לארגונים הפועלים עפ"י חוק המסדיר את פעולתן ואת אחריותן; הזוכים למשאבים ולכ"א בהתאם למטלות המוטלות עליהם; המנהלים מגוון התערבויות בצורה מתוכננת באמצעות צוות עובדים ובמרכזו העו"סים למשפחה; ארגונים הנעזרים במערכות מידע וניהול ידע מתקדמות תוך חתירה לביסוס הפרקטיקה על ידע, חדשנות ומצוינות ותור שותפות עם לקוחותיהם ועם החברה האזרחית.

### מה יוצא לארגון מזה?

...

- הגדרת תחומי העיסוק "גבולות גזרה" והאחריות של המחלקות לשירותים חברתיים.
- התמקדות במשפחה והקהילה כמוקד ההתערבות.
- מעבר לעבודה מתוכננת, שיטתית, תוך כדי הגדרת ומדידת תוצאות.
- עבודה המוגדרת בתקינה תוך ביצוע הלימה בין צרכים, משימות ומשאבים.
- מעבר לעבודה בסביבות טכנולוגיות מתקדמות.
- פיתוח והשקעה בהון האנושי, הדרכות, הכשרות ופיתוח מסלולי קריירה.
- שיפור וייעול יכולות הבקרה והפיקוח.
- שותפות, עיצוב מדיניות חברתית ותפיסה קהילתית.

## מה יוצא לעובד מזה

...

- עבודה על פי תמהיל עיסוק מוגדר
- נתיבי צמיחה מקצועיים ופיתוח מקצועי
- הדרכה מקצועית ומתאמת צרכים
- תהליכי עבודה המאפשרים גיבוי מקצועי
- התמקצעות
- שותפות בתהליך עיצוב השינוי

"הסוד של השינוי הינו למקד את כל האנרגיה, לא בלהלחם בישון, אלא בלבנות את החדש" .. סוקרטס

## כיצד מבוצעת הרפורמה?

הרפורמה מתנהלת בשני מסלולים:

- א. מסלול ישיר מחלקות - יישום הכולל: מיפוי ואבחון של מצב המחלקה, בניית תכנית יישום, יישום בפועל, דיווח תקופתי על התקדמות היישום
- ב. מסלול מערכתי - המקודם באמצעות הפעלת 10 ועדות מקצועיות ו-3 צוותים ייעודיים נוספים.
- ג. הרפורמה מובלת על ידי 3 עקרונות מרכזיים: שותפות, שיח ושקיפות.
- ד. מידע מפורט על פעילות היישום ניתן לקרוא באתר האינטרנט של המשרד ובקהילת הידע להלן הקישור:

<http://www.molsa.gov.il/SocialServicesReform/Pages/SocialServicesReformPage.aspx>

## דגשים מרכזיים ביישום הרפורמה

- ✓ המשפחה - מיקוד ההתערבות של המחלקות לשירותים חברתיים ביחידה המשפחתית.
- ✓ עוני ומצוקה - מתן דגש להתערבויות במשפחות החיות בעוני.
- ✓ תעסוקה - מתן דגש להתערבות במשפחות המצויות במצבי משבר על רקע תעסוקתי ו/או אבטלה.
- ✓ שיפור השירות - קביעת קריטריונים למתן שירות איכותי זמין, נגיש ורגיש תרבות.
- ✓ פיתוח ארגוני - שיפור והרחבת שיטות ההתערבות של העובדים הסוציאליים, כך שיותאמו לצרכים המשתנים של לקוחות המחלקה.
- ✓ קהילתיות - מתן דגש מיוחד למעורבות של לקוחות המחלקות בקבלת החלטות, תוך שיתופם בתהליכי עיצוב המדיניות החברתית המקומית.
- ✓ הערכה ומדידה - פיתוח מדדים להערכת תוצאות ההתערבות של המחלקות ברמת הפרט, המשפחה והקהילה.
- ✓ טכנולוגיות - הטמעת טכנולוגיות מתקדמות לתכנון ופיתוח של שירותים, ללמידה ארגונית לתיעוד ההתערבויות וחדשנות במחלקות לשירותים חברתיים.
- ✓ פיקוח ובקרה פנימיים - שיפור היכולות והמיומנויות של פיקוח ובקרה עצמית במחלקות לצורך שמירה על רמה קבועה של איכות במתן שירותים.

## מה יוצא ללקוחות מזה?

...

- הגברת יכולת השותפות בקביעת תכנית ההתערבות
- הגדלת השווינויות במתן שירותי רווחה מקומיים ברמה הארצית
- שיפור השירות וגישה שירותית.
- קבלת שירות מקצועי, התואם את הצרכים המשתנים.
- הגדלת יכול הבקרה על השירות הניתן במחלקות לשירותים חברתיים.
- מתן שירות מתקדם התואם את העידן הטכנולוגי.

## מה נעשה עד כה?

1. **הצטרפות לרפורמה** – 243 מחלקות הצטרפו למהלך יישום הרפורמה
2. **מיפוי מחלקות** – 164 מחלקות סיימו שלב המיפוי והוצגו ממצאים ארציים.
3. **תכניות יישום** – 140 מחלקות נמצאות בשלב כתיבת תכניות יישום. 30 סיימו שלב זה ונכנסות לתהליך היישום.
4. **הגדרת תוצאות לרפורמה** : הוגדרו תוצאות ביניים ארגוניות, תוצאות ביניים ברמת הלקוח .
5. **פיתוח מקצועי** : פועלות 10 ועדות ו-3 צוותים המקדמים פיתוח נושאים מקצועיים כגון הגדרת תחומי עיסוק, הגדרת ליבת שירותי המחלקה, הבניית מודלים ארגוניים למחלקות, עיצוב תפקיד עו"ס המשפחה והכשרות, הטמעת עבודה קהילתית וגישה קהילתית, הבניית ההתערבות וחשיבה תוצאתית, פיתוח רשויות קטנות וכדומה.
6. **שיווק** – שיוור יישום הרפורמה באמצעות אתר האינטרנט, קהילת הידע, מפגשי הסברה והפצת דפי מידע ומידעונים.
7. **הערכה** – מחקר מלווה את תהליכי יישום הרפורמה.

" בכישרון רגיל ועם התמדה בלתי רגילה אפשר להשיג  
כל דבר" ...פ. בקסטון

מידע נוסף על תהליך יישום הרפורמה ניתן לקבל:

באתר האינטרנט של משרד הרווחה והשירותים החברתיים

[www.molsa.gov.il](http://www.molsa.gov.il)

אצל מנהלת תוכנית הרפורמה ד"ר דיצה מורלי שגיב

[msditza@gmail.com](mailto:msditza@gmail.com)

בקהילת הידע של הרפורמה